



DÈS SA CRÉATION EN 1997, CITILOG AFFICHE SA VOCATION À L'INTERNATIONAL ET RÉALISE 70% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES SUR L'ENSEMBLE DES CONTINENTS. À L'AUBE DU 3<sup>e</sup> MILLÉNAIRE, CETTE JEUNE SOCIÉTÉ POURSUIT SON ASCENSION.

# CITILOG, lauréate du Trophée de la promotion internationale



C'est à l'initiative de chercheurs de l'INRETS, Institut National de Recherche sur les Transports et leur Sécurité, qu'a été fondée CITILOG. Forte d'un savoir-faire issu de plus de 10 années de recherche et d'expérimentation sur site, dans le domaine des traitements d'images vidéo appliquées à la surveillance et à la gestion du trafic routier, la société se donne pour objectif d'industrialiser cette technologie innovante.

## L'image : un langage universel

Jusqu'à ces dernières années, le débit des véhicules était connu grâce à des technologies basées sur la boucle magnétique. Établie pour répondre aux besoins de sécurité, de confort et d'information des usagers, cette mesure possède des limites. "Elle est ponctuelle et aveugle, ne donnant pas d'indications sur le flot du trafic. À ce titre, la vidéo-surveillance et le

traitement d'images, au service de la sécurité et de la gestion de trafic, constituent une véritable avancée technologique", commente Jean-Louis Golbery, directeur commercial à CITILOG. Et d'affirmer : "Le langage de l'image est universel et consensuel". En effet, une seule caméra couvre une large surface, incluant plusieurs voies sur des distances pouvant atteindre 500 m. Les algorithmes de traitement d'images conçus par l'INRETS détectent un véhicule dès son entrée dans l'image et analysent son déplacement dans la zone surveillée. 15 secondes après l'apparition d'un événement anormal, une alarme se déclenche et une séquence d'images numérisées correspondant aux minutes qui précèdent et succèdent la détection est immédiatement disponible à l'opérateur. CITILOG propose 3 lignes de produits : MEDIA 4 pour la détection automatique d'incidents et les mesures de trafic sur au-

toroutes et voies express ; MEDIA Tunnel pour la détection automatique d'incidents, les mesures de trafic et l'exploitation en toute sécurité des tunnels ; INDIA 4 pour la micro et macro-régulation du trafic en milieu urbain (optimisation du fonctionnement des carrefours à feux). Véhicules à l'arrêt, véhicules lents, piétons, ralentissement, contresens, taux d'occupation, longueur de files, temps de parcours... ce sont autant d'informations acquises en temps réel et directement utilisables par le

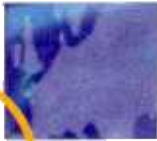
contrôleur de trafic. Destinés aux exploitants de réseaux routiers et autoroutiers en milieu urbain et en tunnel, les équipements CITILOG répondent à 4 objectifs : prévenir en cas d'accident, éviter le suraccident et adapter les secours le plus rapidement possible, fluidifier le trafic. Fabriqués à partir de composants industriels standards, ils sont pérennes, fiables et s'adaptent facilement aux différentes configurations des clients.

## Développer un réseau de partenaires

"En commercialisant une technologie nouvelle, nous avons créé un marché à part entière",

Le traitement d'images au service de la sécurité et de la gestion du trafic. De gauche à droite : Media 4, Media tunnel, et India 4





gham, Urbana à Padoue, Traffico à Madrid. Après Berlin (1997), Séoul (1998), Toronto (1999), Turin (2000), CITILOG sera présente à Sydney au Congrès mondial sur les Systèmes de Transports Intelligents (ITS). CITILOG s'appuie sur des partenaires français qui travaillent à l'export. En partenariat avec l'INRETS, elle participe, en 1998, au projet européen ESCORT dont l'objectif est d'améliorer le trafic en zone urbaine qui a une incidence directe sur la qualité de vie des citoyens. Cette commercialisation indirecte conduit à l'installation de produits CITILOG en Italie, en Espagne et en France. Finalisé en décembre 1999, ce projet est relayé par le programme OMNI dans lequel la société est activement engagée. CITILOG s'entoure également de partenaires issus des liens tissés à l'INRETS avec les industriels et les services techniques des transports. Par leur biais, elle décroche ses premiers contrats en France et à l'international, notamment, en Australie, au Portugal.

### 2000 : renforcer son développement international

L'année 2000 marque une étape nouvelle dans sa politique à l'export. Elle compte désormais la Caisse des Dépôts parmi ses actionnaires. Avec l'augmentation de son ca-

pital, elle se fixe un nouveau challenge : doubler son chiffre d'affaires chaque année.

"Pour relever ce défi, la société a mis en place, au 4<sup>e</sup> trimestre 2000, un service export composé d'un directeur commercial, de 4 ingénieurs commerciaux et d'une assistante", explique Jean-Louis Golbery. Afin de développer son réseau de partenaires locaux, CITILOG s'appuie sur les actions de promotion du CFME ACTIM. Elle participe à des colloques organisés aux Philippines, en Chine, au Brésil. En France, elle rencontre des décideurs et prospects issus de pays d'Amérique latine, et double cette action de prospection en faisant appel aux réseaux de rapprochement BRE et BC Net. CITILOG a pu ainsi être mis en contact avec des partenaires-distributeurs potentiels, notamment en Argentine. Avec l'appui de la Fédération de l'Industrie Mécanique, elle utilise à temps partagé un Coopérant du Service National en Entreprise (CSNE) envoyé en Corée du Sud, pour identifier les différents acteurs de l'infrastructure routière. CITILOG s'offre une communication à l'échelle mondiale à travers le réseau international des bureaux de presse du CFME ACTIM. La diffusion d'un communiqué dans la presse professionnelle a généré 43 parutions d'articles. Enfin, elle bénéficie d'une aide financière dans le cadre de la procédure SIDEX, en vue d'effectuer une mission de préféabilité réalisée pour le compte du ministère des Transports de l'Ontario. "Nous faisons feu de tout bois pour développer notre activité à l'export et n'hésitons pas à bénéficier de l'aide de nos partenaires et des organismes français du commerce extérieur", confie Jean-Louis Golbery.

### Devenir leader mondial

Aujourd'hui, avec des systèmes et des centaines de capteurs vidéo installés en Australie, en Amérique du Nord, en Amérique latine, en Asie et en Europe, sa technologie est éprouvée. L'Europe est également un marché très porteur sur lequel CITILOG a réalisé de nombreux projets : le tunnel du Grand Saint Bernard entre la Suisse et l'Italie, l'autoroute A602 en Belgique, le tunnel du Somport entre l'Espagne et la France, le pont du Tage au Portugal... En France, elle a remporté 90% du marché des tunnels, installé des systèmes de gestion de trafic sur les autoroutes A8, A10, A13, A14 pour ne citer que quelques exemples ainsi que des systèmes de régulation de carrefour à Arcueil et Toulouse, et sur le boulevard circulaire de Paris-La Défense. Son ascension fulgurante et son rayonnement international ont été récompensés par le trophée de la promotion internationale décerné par le CFME ACTIM, lors de la 12<sup>e</sup> édition du salon Avenir Export - Avenir Expat qui s'est tenu du 7 au 9 mars 2001 à Paris-La Défense. "Continuer à développer notre capital technologique, si nous voulons conserver notre place de leader en France, en Europe et le devenir dans le monde", tel est l'objectif de CITILOG exprimé par Samuel Sellam, son Pdg.

#### Contact :

**CITILOG, 5 avenue d'Italie, 75013 Paris -**  
**Tél. : 01 53 94 53 94**  
**Fax : 01 53 94 55 99**  
**citilog@cotilog.com -**  
**www.citilog.com**

indique Jean-Louis Golbery. "Dès sa création, CITILOG s'est tournée vers l'international, afin d'assurer son développement", poursuit-il.

Alors qu'elle ne compte qu'une quinzaine de personnes, CITILOG développe son chiffre d'affaires à l'export grâce à une stratégie internationale dynamique et pertinente. Depuis 1997, la société fait connaître son savoir-faire et ses produits auprès de décideurs et institutionnels, en participant en France à des congrès professionnels tels que ATEC et CITEXPO, et, à l'international, à des salons spécialisés : Intertrafic à Amsterdam, Traffex à Birmi-

